



Ace Combat™ 5 (Arbeitstitel) Herausragende Features

Die neue „**Wingman Command**“- Funktion ermöglicht dem Spieler, im Flug taktische Anweisungen an seine Schwadron herauszugeben – und das, während er einen koordinierten Gruppenangriff ausführt.

Die epische und packende Story erstreckt sich auf mehr als 30 umfassende, actiongeladene Missionen, in denen das Können des Piloten gefordert ist. Er muss sich sowohl in Bombardements, als auch in Kämpfen hoch über den Wolken und knallharten Luftduellen beweisen. Weiterhin gibt es komplett gerenderte Filmsequenzen, die den Spieler tief in das epische Abenteuer abtauchen lassen.

Realistisches Flugerlebnis – Der Spieler kann in über 50 der weltbesten Kampfflugzeuge den Himmel erobern. Diese wurden extra von führenden Herstellern wie Boeing lizenziert.

Atemberaubende Grafiken – Ultrarealistische und wunderschön gerenderte Spielgrafik inklusive lebensnaher Wettereffekte und dynamischen Lichtverhältnissen.

Doppelt so groß wie „Ace Combat: Distant Thunder“ mit Missionen, die Kartenbereiche bis zu 100 km² abdecken.

Viele verschiedene Spielmodi – Mit von der Partie sind ein einleitender Tutorial- und der beliebte Story-Modus.

Besondere Herausforderungen können innerhalb der Missionen erfüllt werden, um bestimmte Geheimnisse, neue Flugzeuge und Medaillen freizuschalten oder zu gewinnen.

Für weitere Informationen zu SCEE-Spielen besuchen Sie bitte unsere Website
www.playstation.com.

Entwickler: Namco **Genre:** Flug-Action

Anzahl der Spieler: 1 Spieler **Plattform:** PlayStation®2

Zubehör: Analog Controller (DUALSHOCK®2), Memory Card (8MB) (für PlayStation®2)

Veröffentlichung: 1. Quartal 2005

Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe mit Sitz in London ist verantwortlich für Vertrieb, Marketing und Verkauf von und PlayStation®2-Hardware und -Software in 102 Territorien in ganz Europa, dem Mittleren Osten, Afrika und Ozeanien. Bis Ende September 2003 wurden über 38 Millionen PlayStation®- und PS one®- Einheiten in diesen PAL-Territorien ausgeliefert, weltweit waren es über 95 Millionen. Zwischen dem Europadebüt am 24. November 2000 und dem 13. Januar 2004 wurden über 24,5 Millionen PlayStation®2-Einheiten in den PAL-Territorien ausgeliefert, weltweit waren es insgesamt über 70 Millionen. Das macht sie zu einem der erfolgreichsten Computer-Unterhaltungsprodukte der Geschichte.

PlayStation und das PlayStation-Logo, PS one und PS2 sind eingetragene Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Alle eingetragenen Warenzeichen und Copyright-geschützten Gegenstände, die mit den Herstellern, Flugzeugen, Modellen, Handelsnamen, Marken und visuellen Grafiken zusammenhängen, welche innerhalb dieser Bilder dargestellt sind, sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Alle Rechte vorbehalten.

Die Lockheed-Martin-Warenzeichen werden mit Lizenzgenehmigung von Namco Ltd. genutzt. Produziert mit Lizenzgenehmigung der Boeing Management Company.

©Namco Ltd.

Weitere Informationen zu PlayStation®-Produkten finden Sie unter <http://www.scee.com> und <http://www.playstation.com>.